

**Récord
en la
Exportación de Aguacate
para el
Super Bowl LX**

Anexo a la presente, me es grato hacer llegar un análisis sobre la exportación mexicana de aguacate para el Super Bowl XL que, estoy seguro, resultará de gran interés y utilidad pues, independientemente de que se ha convertido en el principal producto de exportación agropecuaria mexicana, el volumen de envíos a EEUU con motivo de la celebración de la edición 2026 del Super Bowl, rompió el récord establecido en años previos

Febrero 16 de 2026

Récord en la exportación de aguacate para el Super Bowl LX

*Ellos se ríen de mí porque soy diferente
Yo me río de ellos porque todos son igualitos*
Anónimo

El pasado 4 de febrero elaboré un análisis sobre la exportación mexicana de aguacate y, tomando como referencia la información proporcionada por la Asociación de Productores y Empacadores de Aguacate de México (APEAM) señalé que para la celebración del Super Bowl 2026, el consumo de aguacate mexicano alcanzaría 110,000 toneladas, lo que convertiría a esta temporada en la de mayor consumo de aguacate en la Unión Americana y, a la vez, en la cifra récord de venta para este evento.

Dicha previsión se hacía teniendo en cuenta las sólidas bases del desarrollo del Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate a Europa iniciado, prácticamente, en el año de 1984, debido a la larga historia y la enorme experiencia acumulada en cerca de 50 años de trabajo de los productores mexicanos de aguacate, ya que desde el año de 1973, se registraron exportaciones esporádicas del producto a Europa.

Origen y desarrollo del proyecto de promoción y exportación del aguacate mexicano a Europa

<https://inep.org/index.php/libros/8-libros/10-articulos/3215-2025-oct-1-origen-y-desarrollo-del-proyecto-de-promocion-y-exportacion-de-aguacate-mexicano-a-europa-arnulfo-r-gomez>

Cifras más recientes nos muestran que, de cara al Super Bowl LX, la industria mexicana del aguacate tuvo un incremento sin precedentes en la exportación a Estados Unidos, reforzando la magnitud, así como la importancia estratégica del evento para el producto mexicano.

Portal Frutícola señala que las autoridades michoacanas informaron que aproximadamente 130,000 toneladas métricas de aguacates fueron exportadas para el consumo relacionado con esta edición del Super Bowl, lo que representa un incremento de casi 20% en comparación con el mismo período del año pasado.

Durante las cuatro semanas previas al partido, las importaciones estadounidenses de aguacates mexicanos superaron los 300 millones de libras, estableciendo un nuevo récord para el movimiento previo al Super Bowl.

La ventana de envío, concentrada entre diciembre y enero, refleja la planificación del suministro altamente coordinado que ahora rodea lo que se ha convertido en el mayor periodo anual de consumo.

México: Exportación Total de Aguacate

Año	Millones US	Δ %	Toneladas	Δ %	Año	Millones US	Δ %	Toneladas	Δ %
1986	1.9		3,861		2009	776.5	9.88	396,825	21.60
1987	2.8	47.37	4,862	25.93	2004	212.0	-72.70	136,496	-65.60
1988	9.9	253.57	11,856	143.85	2005	378.8	78.68	229,166	67.89
1989	11.0	11.11	13,100	10.49	2006	338.5	-10.64	208,346	-9.09
1990	14.9	35.45	17,419	32.97	2007	604.8	78.67	310,260	48.92
1991	17.9	20.13	14,312	-17.84	2008	706.7	16.85	326,333	5.18
1992	19.9	11.17	15,676	9.53	2009	776.5	9.88	396,825	21.60
1993	18.6	-6.53	18,829	20.11	2010	680.8	-12.32	368,615	-7.11
1994	29.5	58.60	33,750	79.24	2011	962.2	41.33	400,552	8.66
1995	34.3	16.27	54,598	61.77	2012	1,016.1	5.60	557,693	39.23
1996	42.8	24.78	79,000	44.69	2013	1,264.2	24.42	646,812	15.98
1997	42.9	0.23	49,825	-36.93	2014	1,599.1	26.49	746,967	15.48
1998	53.9	25.64	71,228	42.96	2015	1,871.2	17.02	989,721	32.50
1999	58.6	8.72	55,403	-22.22	2016	2,314.2	23.67	1,022,210	3.28
2000	73.7	25.77	89,270	61.13	2017	2,983.3	28.91	989,653	-3.18
2001	78.4	6.38	71,621	-19.77	2018	2,735.4	-8.31	1,198,203	21.07
2002	106.5	35.84	94,245	31.59	2019	3,104.3	13.49	1,280,930	6.90
2003	195.1	83.19	124,239	31.83	2020	3,153.2	1.58	1,346,215	5.10
2004	212.0	8.66	136,496	9.87	2021	3,270.0	3.70	1,400,000	4.00
2005	378.8	78.68	229,166	67.89	2022	3,549.7	8.55	1,130,000	-19.29
2006	338.5	-10.64	208,346	-9.09	2023	3,321.5	-6.43	1,164,000	3.00
2007	604.8	78.67	310,260	48.92	2024	3,787.1	14.01	1,280,000	9.96
2008	706.7	16.85	326,333	5.18	2025	3,905.9	3.11	*1,340,000	
Datos de la FAO, SE y BANXICO *Provisional					Σ86/25	46,366		19,899,517	

Comentarios.

Esta situación tan favorable se ha logrado debido a que, desde el inicio de su implementación formal, el proyecto del aguacate fue adecuadamente planificado, creando una pequeña pero sólida plataforma de exportación con 8 productores y exportadores que pudieran cumplir con las normas y estándares exigidos en lo que al inicio fue el principal mercado de destino: Europa, con especial incidencia en Francia, Bélgica y los Países Bajos.

Conviene señalar que la mayor parte del aguacate enviado a Europa accede al continente a través de Rotterdam, el principal puerto europeo que fue seleccionado para la distribución del producto en la región por su ubicación, instalaciones y facilidades, circunstancia que genera enorme valor agregado en su territorio, por lo que en algunas estadísticas del comercio de este producto, provoca que Países Bajos figure como gran exportador de aguacate.

El éxito obtenido por el grupo inicial y selecto de 8 productores, auténticos pioneros de la exportación mexicana, sirvió de ejemplo para poder ir incorporando mayor número de exportadores entre un total de 26,700 productores que actualmente tiene la APEAM registrados en sus estadísticas.

La habilidad y destreza ganadas por los productores mexicanos en sus envíos a Europa y, posteriormente, a otros mercados como el canadiense, permitieron demostrar que el aguacate mexicano, adicional a sus insuperables características de calidad y sabor, cumplía con las normas y estándares exigidos por el gobierno y el mercado norteamericano, motivo por el cual, a partir de 1996, se levantó la prohibición de importación de aguacate mexicano en la Unión Americana y, actualmente, es el principal cliente para el producto mexicano entre un total de 35 países.

En la actualidad, la producción mexicana de aguacate genera alrededor de 80,000 empleos directos y 310,000 indirectos de tal manera que se estima que más de 1.2 millones de mexicanos se benefician de esta actividad, sin incluir en esta cifra a los miembros del crimen organizado que, malamente, también se benefician de manera extraordinaria, grotesca e injusta de esta sana y generosa fuente de ingresos, sin que las autoridades mexicanas puedan eliminar la ilícita y creciente intervención de la delincuencia en el robo de esa riqueza en nuestro país.

Conviene señalar que uno de los principales problemas que aqueja a los productores de aguacate, al igual que a los del mango, limón, toronja y melón en Michoacán, es una práctica iniciada en el año de 1919, por uno de los “*grandes héroes*” de la Revolución Mexicana, **Alvaro Obregón**, quien inició la “*costumbre*” de cobrar a los productores de garbanzo un **derecho de piso**, situación que consigna el renombrado escritor español Vicente Blasco Ibáñez en su libro el **Militarismo Mexicano**, escrito en el año de 1920.

Desgraciadamente, esta práctica fue seguida por algunos de sus “*compinches*” como **Plutarco Elías Calles, Joaquín Amaro, Gonzalo N. Santos, Abelardo L Rodríguez etc.**, motivo por el cual la imagen genérica que se guarda de algunos miembros del Ejército Mexicano y que ha sido muy difícil de eliminar, es la creada por estos ejemplares como corruptos, además de que, en el caso de Joaquín Amaro, se añaden otras características como ser el primer Secretario de Guerra y Marina analfabeta, además de inculto, borracho etc., situación sobre la que abundo en el texto que pueden consultar en el siguiente vínculo.

México: 101 años de corrupción octubre 21, 2021 Obregón, Calles y sus compinches

Apuntes finales.

El aguacate se ha convertido en la principal exportación agropecuaria de México y, por tanto, en una fuente enorme de generación de riqueza a base del trabajo y esfuerzo de cerca de 400,000 mexicanos que, cotidianamente, ven amenazada su vida por las actividades ilícitas que han sentado sus reales en las zonas productoras de Michoacán y en numerosas regiones del país.

Arnulfo R. Gómez

Sin duda, es necesario un combate efectivo de parte del Gobierno Mexicano, en sus tres niveles, a fin de evitar que la producción del Oro Verde de México pierda competitividad por la serie de acciones que los delincuentes realizan impunemente, mismas que resultan dañinas y costosas para los empresarios involucrados en su producción, comercialización y exportación.

Esa riqueza, bien podría utilizarse para continuar con las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e inversión a fin de seguir incrementando los niveles de producción y calidad del Oro Verde Mexicano, así como del mango del cual México es también el principal exportador mundial, y otros frutos producidos en Michoacán como el limón, la toronja y el melón, y en adicionales y numerosas regiones en donde la presencia del crimen organizado es evidente y, por definición, nociva al extremo.

Aguacate y mango siguen triunfando mundialmente

<https://inep.org/index.php/libros/8-libros/10-articulos/2986-2025-jul-28-aguacate-y-mango-mexicanos-siguen-triunfando-mundialmente-arnulfo-r-gomez>