

El Mercado Europeo del

Aguacate

Mantiene Potencial de Crecimiento

En 2025, el aguacate constituyó el 18.63% del total de la exportación agropecuaria mexicana.

De acuerdo con el gobierno del estado de Michoacán, la producción de aguacate incluye 78,000 empleos directos, 250,000 empleos indirectos, 48,000 productores y 94 empacadores, así como una agroindustria que genera más de 150,000 empleos directos.

Sin duda alguna, el aguacate es una muestra de lo que se denomina valor agregado a la exportación, lo que también sirvió como ejemplo para el desarrollo de un proyecto similar para el mango, mismo que, en el año de 1989 propuse a la Comisión de la Comunidad Económica Europea y que fue aprobado bajo el mismo esquema de promoción y financiamiento del aguacate.

El éxito de ambos proyectos convirtió a México en el principal exportador mundial de aguacate y mango.

Octubre 15 de 2026
arnulforgomez@outlook.com

Mercado europeo del aguacate mantiene potencial de crecimiento

*Ellos se ríen de mí porque soy diferente
Yo me río de ellos porque todos son igualitos*
Anónimo

El 8 de octubre, la revista especializada PortalFrutícola presentó un informe sobre el aguacate en su artículo ***Mercado europeo del aguacate mantiene potencial de crecimiento pese al aumento de la oferta mundial.***

*“Más de 700 representantes de la industria del aguacate se reunieron en Madrid en una nueva edición del **Avocado Congress 2026**, organizado por la World Avocado Organisation ([WAO](#)), junto con Asociafruit y AECAM (Asociación que une al sector de las Empresas Españolas Comercializadoras del Aguacate y el Mango), en colaboración con Fruit Attraction.*

El encuentro abordó las principales tendencias que marcarán el futuro de la categoría del aguacate, entre ellas el crecimiento de la oferta mundial, el potencial del mercado europeo, los cambios en los hábitos de consumo y los desafíos asociados al clima y la calidad.

*De acuerdo con los datos presentados por Eric Imbert, investigador del CIRAD, **el aguacate se ha convertido en la categoría más dinámica entre los diez principales mercados mundiales de frutas por volumen.** En los últimos diez años, el mercado mundial ha duplicado su tamaño, registrando un crecimiento promedio cercano al 7% anual.*

*Sin embargo, la demanda continúa concentrada. Más del **80% del comercio mundial de aguacate Hass** tiene como destino Norteamérica y la Unión Europea (27) más Reino Unido.*

Imbert señaló que ambos mercados continuarán impulsando la demanda durante los próximos años, aunque con dinámicas diferentes. Mientras Estados Unidos y México funcionan cada vez más como un mercado integrado, Europa enfrenta una mayor presión económica y una creciente llegada de fruta desde distintos orígenes.

Esta situación, que ya se observó durante el verano, podría mantenerse durante los próximos meses y aumentar la importancia de factores como la calidad y la condición de la fruta.

El aguacate aún tiene espacio para crecer en Europa

El mercado europeo registró un crecimiento promedio de 16% en volumen durante 2025, mientras que el consumo promedio en la UE27 alcanzó 1,8 kg por habitante.

Arnulfo R. Gómez

Según David Magaña, vicepresidente senior y analista senior de Rabobank, las exportaciones mundiales de aguacate se han cuadruplicado en los últimos 15 años y esta tendencia debería continuar.

*El crecimiento también se refleja en el número de países que participan en el comercio internacional. Mientras en 2014 solo 12 países exportaban más de 5.000 toneladas, en 2024 la cifra aumentó a 22 y Rabobank estima que podría llegar a **30 países en 2030**.*

En Europa, el margen de crecimiento continúa siendo significativo debido a que el aguacate sigue siendo relativamente nuevo para una parte de los consumidores.

*La oferta total de aguacates en la Unión Europea se quintuplicó desde 2012 y alcanzó **1 millón de toneladas en 2025**. De acuerdo con Rabobank, un incremento de apenas 100 gramos en el consumo anual por persona elevaría la demanda total hasta **1,47 millones de toneladas en 2035**.*

No obstante, la evolución del mercado estará condicionada por factores externos, entre ellos los precios y los fenómenos climáticos.

*En este punto, Magaña destacó la complejidad de **El Niño**, cuyo impacto sobre la producción puede variar dependiendo del momento en que se produzcan las anomalías climáticas y de la etapa de desarrollo en que se encuentre el cultivo.*

Comentarios.

En el año de 1973, el principal proveedor de aguacate a Europa era Israel, en tanto que México, en esa década había iniciado el envío intermitente de aguacate a ese mercado,

Ese elemento sirvió de punto de partida para que, en 1973, siendo yo becario del CONACYT y de la Agence de Cooperation Technique, Coommercial et Economique del Gobierno de la República Francesa (ACTIM), en Técnicas del Comercio Exterior, realizara mi tesis sobre el Mercado Francés y Europeo de Productos Perecederos, entre los cuales figuraba preeminentemente el aguacate. A través de la misma, di a conocer las amplias posibilidades del producto mexicano en ese mercado, insistiendo en la ventaja de sus enormes cualidades.

Origen y desarrollo del proyecto de promoción y exportación de aguacate mexicano a Europa

<https://monitorfinanciero.com.mx/origen-y-desarrollo-del-proyecto-de-promocion-y-exportacion-de-aguacate-mexicano-a-europa-arnulfo-r-gomez/>

En 1983, cuando fui designado Cónsul en Rotterdam y Consejero Comercial de México para BENELUX y Países Escandinavos, diseñé un Programa de Promoción Comercial que incluyó un capítulo sobre Productos Agroindustriales, mismo en el que figuró preeminentemente el aguacate.

Arnulfo R. Gómez

El diseño del programa, junto con diversos organismos públicos y empresariales de mi área de adscripción permitió, en 1984, presentar una propuesta lógica y completa a la Comisión de la Comunidad Económica Europea misma que fue aceptada y se inscribió en el marco del Convenio de Cooperación Técnica México-CEE como ***Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate a Europa***, mismo que fue financiado por la CEE a fondo perdido.

Diversas circunstancias que se presentaron en México, a partir de 1985, retrasaron un proyecto que había sido iniciado con extraordinarios augurios, pero, no fue sino hasta el año de 1987 en que, habiendo sido designado Gerente de Promoción para Europa Occidental de BANCOMEXT, retomé su promoción y desarrollo, habiendo logrado un éxito extraordinario que, en el primer año de implementación generó un crecimiento en la exportación de aguacate de 253.56% y 9.9 millones US.

Tortillas, totopos y aguacate en Europa enero 3, 2023

Este proceso de desarrollo se fue perfeccionando y, a partir de 1990, siendo Consejero Comercial de México para Quebec y las Provincias Marítimas de Canadá, con sede en Montreal, se continuó con la promoción del aguacate mostrando que era un producto sano, libre de plagas y de calidad extraordinaria por lo que, a partir de 1996, el aguacate mexicano tuvo acceso a 19 estados de la Unión Americana; en 2001 a 12 estados adicionales; en 2005 a otros 16, y en 2007 a los 50 estados.

México: Exportación de Aguacate

Año	Millones US	Δ %	Toneladas	Δ %	Año	Millones US	Δ %	Toneladas	Δ %
1986	1.9		3,861		2009	776.5	9.88	396,825	21.60
1987	2.8	47.37	4,862	25.93	2004	212.0	-72.70	136,496	-65.60
1988	9.9	253.57	11,856	143.85	2005	378.8	78.68	229,166	67.89
1989	11.0	11.11	13,100	10.49	2006	338.5	-10.64	208,346	-9.09
1990	14.9	35.45	17,419	32.97	2007	604.8	78.67	310,260	48.92
1991	17.9	20.13	14,312	-17.84	2008	706.7	16.85	326,333	5.18
1992	19.9	11.17	15,676	9.53	2009	776.5	9.88	396,825	21.60
1993	18.6	-6.53	18,829	20.11	2010	680.8	-12.32	368,615	-7.11
1994	29.5	58.60	33,750	79.24	2011	962.2	41.33	400,552	8.66
1995	34.3	16.27	54,598	61.77	2012	1,016.1	5.60	557,693	39.23
1996	42.8	24.78	79,000	44.69	2013	1,264.2	24.42	646,812	15.98
1997	42.9	0.23	49,825	-36.93	2014	1,599.1	26.49	746,967	15.48
1998	53.9	25.64	71,228	42.96	2015	1,871.2	17.02	989,721	32.50
1999	58.6	8.72	55,403	-22.22	2016	2,314.2	23.67	1,022,210	3.28
2000	73.7	25.77	89,270	61.13	2017	2,983.3	28.91	989,653	-3.18
2001	78.4	6.38	71,621	-19.77	2018	2,735.4	-8.31	1,198,203	21.07
2002	106.5	35.84	94,245	31.59	2019	3,104.3	13.49	1,280,930	6.90
2003	195.1	83.19	124,239	31.83	2020	3,153.2	1.58	1,346,215	5.10
2004	212.0	8.66	136,496	9.87	2021	3,270.0	3.70	1,400,000	4.00
2005	378.8	78.68	229,166	67.89	2022	3,549.7	8.55	1,130,000	-19.29
2006	338.5	-10.64	208,346	-9.09	2023	3,321.5	-6.43	1,164,000	3.00
2007	604.8	78.67	310,260	48.92	2024	3,787.1	14.01	1,280,000	9.96
2008	706.7	16.85	326,333	5.18	2025	3,966.0	4.72	1,340,000	4.69
Elaborado con datos de SE, BANXICO y SADR					Σ86/25	46,426	2,086	19,899,517	5,152

El exitoso proyecto de promoción y producción del aguacate ha convertido a México en su principal productor mundial y, a partir de 2016, el aguacate es la principal exportación agropecuaria de nuestro país, con una cifra récord de 3,966 millones US en 2025, mismo que, entre 1986 y 2025, acumuló una exportación total de 46,426 millones US, con un crecimiento de 2,086%.

Aguacate 53 años de éxitos

<https://monitorfinanciero.com.mx/aguacate-mexicano-53-anos-de-exitos-arnulfo-r-gomez/>

México: Principales Exportaciones Agropecuarias

BANXICO	Total		Aguacate			Tomate	Pimiento	Café	Cítricos	Pepino	Fresa	Melón	Mango	Ajo y cebolla
Millones US	Valor	%Δ	Valor	%Δ	%	Valor	Valor	crudo	Valor	Valor	Valor	sandía papaya	Valor	
1993	2,790		19		0.68	395	163	253	40	85	22	69	110	146
1994	3,037	8.85	30	57.89	0.99	395	161	360	42	137	32	96	104	154
1995	4,573	50.58	34	13.33	0.74	586	221	706	49	150	44	127	105	190
1996	4,122	-9.86	43	26.47	1.04	540	176	677	60	128	53	149	137	206
1997	4,436	7.62	43	0	0.97	523	254	827	57	108	27	153	128	179
1998	4,320	-2.61	54	25.58	1.25	589	290	617	62	155	69	148	125	192
1999	4,438	2.73	59	9.26	1.33	535	273	581	92	140	64	191	123	188
2000	4,752	7.08	74	25.42	1.56	463	374	614	81	177	50	180	110	199
2001	4,435	-6.67	78	5.41	1.76	532	422	211	89	191	43	188	125	200
2002	4,196	-5.39	103	32.05	2.45	609	351	158	90	194	51	146	96	188
2003	5,023	19.71	195	89.32	3.88	868	425	155	122	262	55	189	117	195
2004	5,666	12.8	211	8.21	3.72	909	577	174	176	343	60	285	109	226
2005	5,981	5.56	366	73.46	6.12	881	599	183	171	284	87	290	87	302
2006	6,836	14.3	329	-10.11	4.81	1,119	584	265	208	381	129	340	99	239
2007	7,415	8.47	601	82.67	8.11	1,069	609	306	245	410	117	340	119	256
2008	7,895	6.47	577	-3.99	7.31	1,205	624	288	263	421	129	385	111	319
2009	7,726	-2.14	645	11.79	8.35	1,211	563	310	208	261	93	474	137	292
2010	8,610	11.44	604	-6.36	7.02	1,618	616	300	262	264	142	451	163	279
2011	10,309	19.73	837	38.58	8.12	2,065	659	552	273	259	144	391	190	327
2012	10,914	5.87	878	4.9	8.04	1,681	773	630	286	360	224	426	254	330
2013	11,302	3.56	1,106	25.97	9.79	1,766	868	409	297	434	202	485	299	375
2014	12,332	9.11	1,395	26.13	11.31	1,644	892	334	376	410	233	481	282	328
2015	13,126	6.44	1,632	16.99	12.43	1,680	925	299	386	437	225	514	328	453
2016	14,845	13.1	2,103	28.86	14.17	1,934	1,106	242	485	483	311	511	379	441
2017	16,000	7.78	2,710	28.86	16.94	1,825	1,047	342	527	495	431	448	459	402
2018	16,508	3.17	2,494	-7.97	15.11	2,048	1,165	317	596	517	413	461	423	393
2019	17,832	8.02	2,932	17.56	16.44	1,975	1,327	251	604	557	568	526	441	387
2020	18,285	2.54	2,700	-7.91	14.77	2,370	1,475	335	556	609	589	485	450	452
2021	19,911	8.89	3,270	21.11	16.42	2,349	1,550	350	722	645	735	526	495	480
2022	21,398	7.47	3,550	8.56	16.59	2,433	1,394	627	862	705	788	582	528	506
2023	21,809	1.92	3,153	-11.18	14.46	2,670	1,593	394	884	805	749	638	537	476
2024	23,355	7.09	3,787	20.11	16.21	3,030	1,845	405	868	911	800	625	602	519
2025	20,969	-10.22	3,906	3.14%	18.63%	2,315	1,720	863	800	726	675	635	565	389
Σ93/25	345,146		40,518	20,458	11.74	45,832	25,621	13,335	10,839	12,444	8,354	11,935	8,337	10,208
Δ% 93/25	652		20,486			486	955	241	1900	754	2968	820	414	166
Δ\$ 93/25	18,179		3,887			1,920	1,557	610	760	641	653	566	455	243
2025*	100		18.63			11.04	8.20	4.12	3.82	3.46	3.22	3.03	2.69	1.86

Elaborado con datos de BANXICO. Millones US. *Porcentaje del total

De acuerdo con los datos más recientes de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAO), actualmente, México es el principal productor y exportador de aguacate en el mundo, con una producción estimada en más de 2.7 millones de toneladas anuales y aportando cerca del 40% del comercio global de exportación en el año 2025.

Arnulfo R. Gómez

Por su volumen de producción le siguen Colombia (1.09 millones de toneladas), Perú, (866,000), República Dominicana (737,000), Kenia (458,000), Indonesia (389,000) etc.

Apuntes finales.

La realización del ***Proyecto de Promoción y Exportación de Aguacate a Europa*** fue resultado de un proceso de Inteligencia Comercial iniciado en el año de 1973, e implementado a través de la Consejería Comercial de México para el BENELUX y Países Escandinavos a partir del año de 1984, teniendo como objetivo primordial los mercados de los Países Bajos, Bélgica y Francia.

La habilidad desarrollada para cumplir con las normas y estándares en esos tres mercados, permitieron que el aguacate mexicano tuviera un consumo creciente en los mismos, al poder ofrecer un producto con óptima calidad, situación que fue replicada en otros países de Europa y Asia, así como en Canadá a partir de 1990, año en que fui designado Consejero Comercial para Quebec y las Provincias Marítimas de Canada.

Con base en esa experiencia, a partir de 1996, la prohibición de importación de aguacate mexicano en Estados Unidos se pudo eliminar paulatinamente, aplicando el principio de la OMC de zonas de libres de plagas y de zonas de baja prevalencia de plagas.

Actualmente, Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de aguacate, mismas que, en 2025, incluyeron a otros 53 países.

En 2025, el aguacate constituyó el 18.63% del total de la exportación agropecuaria mexicana.

De acuerdo con el gobierno del estado de Michoacán, la producción de aguacate incluye 78,000 empleos directos, 250,000 empleos indirectos, 48,000 productores y 94 empacadores, así como una agroindustria que genera más de 150,000 empleos directos.

Sin duda alguna, el aguacate es una muestra de lo que se denomina valor agregado a la exportación, lo que también sirvió como ejemplo para el desarrollo de un proyecto similar para el mango, mismo que, en el año de 1989 propuse a la Comisión de la Comunidad Económica Europea y que fue aprobado bajo el mismo esquema de promoción y financiamiento del aguacate.

El éxito de ambos proyectos convirtió a México en el principal exportador mundial de aguacate y mango en la actualidad.